

Individuel

Bulletin d'inscription 2010

Nom : Prénom :
Sexe : Date de naissance :
Nationalité :
Adresse : Code Postal :
Ville : Pays :
Tél : E-mail :
N° de licence : Club :

À JOINDRE OBLIGATOIREMENT

- ▶ Photocopie de licence FFTri 2010 ou autre fédérations étrangères de triathlon
- ▶ Pour les non licenciés : certificat médical de non contre indication à la pratique du triathlon en compétition datant de moins d'un an.

Triathlon LONGUE DISTANCE 28 juillet 2010

AVEC LICENCE

- du 1^{er} octobre 2009 au 28 février 2010 ▶ 160 €
- du 1^{er} mars au 15 mai 2010 ▶ 180 €
- du 16 mai au 27 juin 2010 ▶ 200 €
- du 28 juin au 15 juillet 2010 ▶ 225 €

NON LICENCIÉS

- du 1^{er} octobre 2009 au 28 février 2010 ▶ 260 €
- du 1^{er} mars au 15 mai 2010 ▶ 280 €
- du 16 mai au 27 juin 2010 ▶ 300 €
- du 28 juin au 15 juillet 2010 ▶ 320 €

Triathlon COURTE DISTANCE 29 juillet 2010

AVEC LICENCE

- du 1^{er} octobre 2009 au 28 février 2010 ▶ 45 €
- du 1^{er} mars au 15 mai 2010 ▶ 50 €
- du 16 mai au 27 juin 2010 ▶ 55 €
- du 28 juin au 15 juillet 2010 ▶ 60 €

NON LICENCIÉS

- du 1^{er} octobre 2009 au 28 février 2010 ▶ 85,50 €
- du 1^{er} mars au 15 mai 2010 ▶ 90,50 €
- du 16 mai au 27 juin 2010 ▶ 95,50 €
- du 28 juin au 15 juillet 2010 ▶ 100,50 €

Le Participant déclare reconnaître et accepter que l'Organisateur sera en droit de procéder à l'enregistrement et/ou la captation/fixation des images fixes et animées de l'Événement, (comprenant son nom et prénom, ses propos et sa représentation), apparaissant sur les divers équipements, (ci-après « les Films et les Clichés »). Le Participant déclare d'ores et déjà accepter toute exploitation par l'Organisateur ou tout tiers autorisé des Films et des Clichés et/ou de tout ou partie de leurs contenus ou extraits pour les stricts besoins suivants, sans limitation de durée : (a) diffusion de l'Événement (à savoir toute diffusion en intégralité ou par extraits, en direct ou en différé, auprès de tout média et par voie de toute plateforme connue ou créée dans l'avenir, radiodiffusion, télédiffusion, toute communication ou distribution mobile, en ligne, numérique, en circuits fermés ou dans les lieux publics, toutes diffusions en avion ou en mer, Internet, vidéo, DVD) ; (b) exploitation par tout partenaire/sponsor/fournisseur de l'Événement pour leurs opérations/campagne de communication institutionnelle (à l'exclusion de toute utilisation pour une campagne publicitaire) ; (c) promotion des éditions futures de l'Événement ou de tout événement/opération associés ; (d) promotion institutionnelle ou commerciale du Groupe IMG.

Bulletin à renvoyer à : Cyrille NEVEU - ALPETRIATHLON
6 chalet du Grand Broue - 38 750 Alpe d'Huez

Condition de remboursement : 30 % de retenue sur tout remboursement entre le 1^{er} novembre 2009 et 15 juillet 2010

Attention : votre inscription implique l'acceptation du règlement

Règlement par chèque : à l'ordre de IMG SAS